

جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الإعلام



الصورة الذهنية لدى الجمهور عن خدمات وزارة الصحة

"دراسة ميدانية"

إعداد

سعد محمد أبو جدعه

إشراف

د. مجدي الداغر

دراسة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية / تخصص إعلام

الرياض

١٤٣٩/١٤٤٠ هـ - ٢٠١٨/٢٠١٩ م

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	مستخلص الدراسة باللغة العربية.
ب	مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية.
ج	الإهداء.
د	شكر وتقدير.
هـ	فهرس المحتويات.
ط	فهرس الجداول.
ك	فهرس الملاحق.
٩-١	الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأبعادها
٢	١-١ مقدمة الدراسة.
٣	٢-١ مشكلة الدراسة.
٥	٣-١ تساؤلات الدراسة.
٦	٤-١ أهداف الدراسة.
٦	٥-١ أهمية الدراسة.
٦	١-٥-١ الأهمية النظرية.
٧	٢-٥-١ الأهمية التطبيقية.
٧	٦-١ حدود الدراسة.
٨	٧-١ مفاهيم ومصطلحات الدراسة.
٥٣-١٠	الفصل الثاني: الخلفية النظرية للدراسة
١١	١-٢ الإطار النظري.

رقم الصفحة	الموضوع
١١	٢-١-١ المحور الأول: الصورة الذهنية.
١١	٢-١-١-١ مفهوم الصورة الذهنية.
١٣	٢-١-١-٢ إدارة الصورة الذهنية.
١٤	٢-١-١-٣ أهمية الصورة الذهنية.
١٦	٢-١-١-٤ سمات الصورة الذهنية.
١٨	٢-١-١-٥ مراحل تكوين الصورة الذهنية.
١٦	٢-١-١-٦ أنواع الصورة الذهنية.
٢٠	٢-١-١-٧ تغير الصورة الذهنية.
٢١	٢-١-١-٨ تخطيط برامج خدمات وزارة الصحة.
٢٣	٢-١-١-٩ دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية.
٢٤	٢-١-١-١٠ جمهور العلاقات العامة:
٢٩	٢-١-٢ المحور الثاني: وزارة الصحة.
٢٩	٢-١-٢-١ أهداف وزارة الصحة السعودية.
٣٢	٢-١-٢-٢ نوعية الخدمات التي تقدمها ووزارة الصحة.
٣٥	٢-١-٣ المحور الثالث: المداخل المفسرة للدراسة.
٣٩	٢-٢ الدراسات السابقة.
٧٢-٥٤	الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة
٥٥	٣-١ منهج الدراسة.
٥٦	٣-٢ مجتمع الدراسة.
٥٦	٣-٣ عينة الدراسة.

رقم الصفحة	الموضوع
٥٧	٣-٤ أداة الدراسة.
٥٧	٣-٤-١ صدق أداة الدراسة وثباتها.
٧١	٣-٥ الأساليب الإحصائية.
١١١-٧٤	الفصل الرابع: عرض وتحليل بيانات الدراسة ومناقشة النتائج
٧٤	٤-١ خصائص عينة الدراسة.
٨٢	٤-٢ نتائج أسئلة الدراسة.
١١٨-١١٣	الفصل الخامس: خلاصة نتائج الدراسة وتوصياتها ومقترحاتها.
١١٣	٥-١ ملخص نتائج الدراسة.
١١٧	٥-٢ توصيات الدراسة.
١١٨	٥-٣ مقترحات الدراسة.
١٢٦-١٢٠	المراجع
١٣٧-١٢٩	الملاحق