



المملكة العربية السعودية

جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية

كلية العلوم الاجتماعية

قسم الإعلام

اتجاهات الجمهور السعودي نحو قضايا الشباب في الإذاعة السعودية

إعداد الطالب

فهد يحيى حساني

المشرف العلمي

أ.د. عبدالرحمن بن إبراهيم الشاعر

خطة بحث مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم الاجتماعية / تخصص إعلام

الرياض

١٤٤٠هـ - ٢٠١٩م

الفهرس

الفصل الأول : مشكلة الدراسة وأبعادها

- ١-١ مقدمة : ١
- ١-٢ مشكلة الدراسة : ٣
- ١-٤ أهداف الدراسة : ٥
- ١-٥ أهمية الدراسة : ٦
- ١-٦ حدود الدراسة : ٧
- ١-٧ مفاهيم الدراسة ومصطلحاتها : ٨

الفصل الثاني ١

الخلفية النظرية للدراسة ١

أولاً: الإطار النظري ١٣

٢-١ نشأة الإذاعة : ١٣

٢-٢ نشأة الإذاعة في المملكة العربية السعودية ١٤

٢-٣ نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ١٤

٢-٣-١ نشأة وتطور النظرية ١٤

- ١٥ ٢-٣-٢ مضمون النظرية
- ١٧ ٣-٣-٢ فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
- ١٨ ٤-٣-٢ تطبيقات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في الدراسة الحالية
- ١٩ ٥-٢ قضايا الشباب ذات الاهتمام
- ١٩ ١-٥-٢ الإرهاب بين الشباب
- ٢٢ ٢-٥-٢ البطالة بين الشباب
- ٢٤ ٣-٥-٢ الغلو الفكري بين الشباب
- ٢٥ ٤-٥-٢ قضايا المخدرات بين الشباب
- ٢٦ ثانيا : الدراسات السابقة
- ٢٧ ١- دراسة طارق لبد (٢٠٠٠)
- ٢٨ ٢- دراسة المشخص (١٤٢٤هـ)
- ٢٨ ٣- دراسة الصواف (٢٠٠٦)
- ٣٠ ٤- دراسة عدلات الشيخ (٢٠٠٦)
- ٣١ ٥- دراسة فادي عبيد، فادي الحسيني (٢٠٠٧)

- ٦- دراسة حسن و خليل (٢٠١٢م) ٣٢
- ٧- دراسة أبو علي (٢٠١٤م) ٣٤
- ثانياً الدراسات المتعلقة بالشباب وقضاياهم ٣٦
- ١- دراسة بو معيزة (٢٠٠٦م) ٣٦
- ٢- دراسة الدخيل (٢٠٠٩م) ٣٧
- ٣- دراسة (عالم، ٢٠١٣) ٣٨
- ٤- العصيمي (٢٠١٥) ٣٩
- التعقيب على الدراسات السابقة ٤١
- ٣-١ تمهيد: ٤٤
- ٣-٢ منهج الدراسة ٤٤
- ٣-٣ مجتمع الدراسة : ٤٥
- ٣-٤ عينة الدراسة : ٤٥
- ٣-٥ أداة جمع البيانات: ٤٦
- ٣-٥-١ صدق أداة الدراسة وثباتها: ٤٧

٥٧	٣-٦ إجراءات تطبيق أداة الدراسة:
٥٨	٣-٧ أساليب المعالجة الإحصائية :
٦٥	٤-١ تمهيد :
٦٥	أولاً : النتائج المتعلقة بوصف أفراد عينة الدراسة :
٦٩	ثانياً : النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة
١١٦	٥-١ تمهيد :
١١٦	٥-٢ أهم نتائج أسئلة الدراسة :
١٢٣	٥-٢ توصيات الدراسة :
١٢٥	٥-٣ مقترحات الدراسة :
١٢٦	المراجع

فهرس الجداول

جدول رقم (١-٣) يوضح معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول

الخاص (بأسباب متابعة الجمهور السعودي للإذاعة السعودية) بالدرجة الكلية

للمحور.....٤٨

جدول رقم (٢-٣) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني الخاص

(بدوافع الجمهور السعودي لمتابعة البرامج التي تستهدف قضايا الشباب في

الإذاعة السعودية) بالدرجة الكلية للمحور..... ٥٠

جدول رقم (٣-٣) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث الخاص

(بدرجة اعتماد الجمهور السعودي على الإذاعة السعودية في معرفته بقضايا

الشباب) بالدرجة الكلية للمحور..... ٥٢

جدول رقم (٤-٣) يوضح معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الرابع

الخاص (بدور البرامج الإذاعية في تشكيل اتجاهات الجمهور تجاه معالجتها لقضايا

الشباب في المجتمع السعودي) بالدرجة الكلية للمحور..... ٥٤

جدول رقم (٥-٣) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة..... ٥٦

- جدول (٤-١) يوضح النتائج المتعلقة بوصف أفراد عينة الدراسة..... ٦٦
- جدول رقم (٤-٢) آراء عينة الدراسة على عبارات محور (أسباب متابعة الجمهور السعودي للإذاعة السعودية)..... ٧٠
- جدول رقم (٤-٣) آراء عينة الدراسة على عبارات محور (مدى اهتمام الإذاعة السعودية بقضايا الشباب)..... ٧٨
- جدول رقم (٤-٤) آراء عينة الدراسة على عبارات محور (ما رؤية الشباب السعودي حول القضايا الشبابية التي تبث في الإذاعة السعودية)..... ٩٠
- جدول رقم (٤-٥) آراء عينة الدراسة على عبارات محور (دور البرامج الإذاعية في تشكيل اتجاهات الجمهور تجاه معالجتها لقضايا الشباب في المجتمع السعودي)..... ١٠٢