

جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الإعلام



**اتجاهات الجمهور نحو معالجة البرامج التلفزيونية لقضايا
الشباب في المجتمع السعودي
(دراسة ميدانية)**

إعداد

فهد عبدالله غريب المالكي

إشراف

أ. د. طه عبدالعاطي مصطفى نجم

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية والإدارية

الرياض

(٢٠١٧ / ١٤٣٨ هـ / م)

قائمة المحتويات

ص	الموضوع
أ	مستخلص الدراسة باللغة العربية
ب	مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية
ج	الإهداء
د	الشكر والتقدير
هـ	قائمة المحتويات
١	الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأبعادها
٢	- مقدمة الدراسة
٢	- مشكلة الدراسة
٤	- تساؤلات الدراسة
٤	- أهداف الدراسة
٥	- أهمية الدراسة
٦	- حدود الدراسة
٦	- مفاهيم ومصطلحات الدراسة
١١	الفصل الثاني: الخلفية النظرية للدراسة
١٢	الإطار النظري: تمهيد
١٣	أولاً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وعلاقتها بموضوع الدراسة
٢٥	ثانياً: البرامج التليفزيونية وانعكاساتها على الشباب
٣٦	ثالثاً: نماذج من قضايا الشباب التي يتناولها التليفزيون
56	الدراسات السابقة
72	التعليق على الدراسات السابقة
74	الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة

75	منهج الدراسة
76	مجتمع الدراسة
76	عينة الدراسة
76	أدوات الدراسة ومراحل تصميمها
77	صدق أداة الدراسة وثباتها
75	أداة المقابلة
86	إجراءات تطبيق أدوات الدراسة
86	طريقة تصحيح استبانة قياس (أداة الاستبانة):
87	الأساليب الإحصائية
89	الفصل الرابع: عرض وتحليل بيانات الدراسة ومناقشة نتائجها
91	القسم الأول: نتائج تحليل أداة الاستبانة
91	أولاً: النتائج المتعلقة بوصف أفراد عينة الدراسة
96	ثانياً: النتائج المتعلقة بالإجابة على أسئلة الدراسة
126	القسم الثاني: تحليل نتائج أداة المقابلة:
126	أولاً: البيانات الشخصية والوظيفية
129	ثانياً: البيانات الأساسية
132	الفصل الخامس: خلاصة نتائج الدراسة وتوصياتها ومقترحاتها
١٣٣	أولاً: استخلاصات الدراسة
١٣٨	ثانياً: توصيات الدراسة
١٣٩	ثالثاً: مقترحات الدراسة
١٤٠	قائمة المصادر والمراجع
١٥٩	ملاحق الدراسة