

جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية  
كلية العدالة الجنائية  
قسم الشريعة والقانون



# المسؤولية الجنائية عن ترويج الشائعات المخلة بالأمن عبر وسائل التواصل الاجتماعي ( دراسة تأصيلية مقارنة )

إعداد

وليد بن ضيف الله الزهراني

إشراف

د. مسعد عبد الرحمن زيدان

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير  
في الشريعة والقانون

الرياض

1436هـ - 2015م

الصفحة	الموضوع
أ	- مستخلص الدراسة باللغة العربية
ب	- مستخلص الدراسة باللغة الانجليزية
ج	- الإهداء
د	- شكر وتقدير
هـ	- قائمة المحتويات
1	<b>الفصل الأول</b> <b>مشكلة الدراسة وأبعادها</b>
2	- مقدمة الدراسة
4	- مشكلة الدراسة
4	- تساؤلات الدراسة
4	- أهداف الدراسة
5	- أهمية الدراسة
5	- حدود الدراسة
6	- منهج الدراسة
6	- مفاهيم ومصطلحات الدراسة
8	- الدراسات السابقة
14	<b>الفصل الثاني</b> <b>ماهية الشائعات وترويجها عبر وسائل التواصل الاجتماعي</b>
15	<b>المبحث الأول</b> <b>مفهوم الشائعات وخطورة ترويجها</b>
16	- المطلب الأول: تعريف الشائعات
19	- المطلب الثاني: أركان الشائعات ووسائل نشرها
24	- المطلب الثالث: خطورة ترويج الشائعات على المجتمع
25	- المطلب الرابع: أثر ترويج الشائعات على الأمن
29	<b>المبحث الثاني</b> <b>مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي وخطورة سوء استخدامها</b>
30	- المطلب الأول: مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي
34	- المطلب الثاني: خطورة سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

الصفحة	الموضوع
--------	---------

39	<b>الفصل الثالث</b> <b>الأساس الشرعي والنظامي لتجريم ترويج الشائعات</b>
40	<b>المبحث الأول</b> <b>التأصيل الشرعي لتجريم ترويج الشائعات</b>
41	- المطلب الأول: تعامل القرآن الكريم و السنة النبوية مع الشائعات
54	- المطلب الثاني: حكم الشريعة الإسلامية في سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
61	- المطلب الثالث: حكم ترويج الشائعات في الشريعة الإسلامية وعقوبتها
70	<b>المبحث الثاني</b> <b>الأساس النظامي والقانوني لتجريم ترويج الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي في النظام السعودي والقانون الإماراتي</b>
71	- المطلب الأول: تجريم ترويج الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي في النظام السعودي
76	- المطلب الثاني: تجريم ترويج الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي في القانون الإماراتي
79	- المطلب الثالث: عقوبة ترويج الشائعات المخلة بالأمن عبر وسائل التواصل الاجتماعي في النظام السعودي
84	- المطلب الرابع: عقوبة ترويج الشائعات المخلة بالأمن عبر وسائل التواصل الاجتماعي في القانون الإماراتي
94	<b>الفصل الرابع</b> <b>دور الجهات المعنية بمواجهة جرائم ترويج الشائعات المخلة بالأمن عبر وسائل التواصل الاجتماعي</b>
95	<b>المبحث الأول</b> <b>دور الجهات المعنية بالوقاية من جرائم الشائعات المخلة بالأمن عبر وسائل التواصل الاجتماعي</b>
96	- المطلب الأول: المنهج الإسلامي في مواجهة جرائم ترويج الشائعات
102	- المطلب الثاني: الأسرة والمسجد ودورهما في التوعية من خطر ترويج الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي
107	- المطلب الثالث: المؤسسات التعليمية ودورها في الوقاية من خطر جرائم ترويج الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي

الصفحة	الموضوع
111	- المطلب الرابع: دور المؤسسات الإعلامية في الوقاية من جرائم ترويج الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي
115	<b>المبحث الثاني</b> مهام وآليات الجهات المعنية بمواجهة جرائم ترويج الشائعات المخلة بالأمن عبر وسائل التواصل الاجتماعي
116	- المطلب الأول: دور الجهات التشريعية في مواجهة جرائم ترويج الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي
124	- المطلب الثاني: الأجهزة الأمنية ودورها في مواجهة جرائم ترويج الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي
129	- المطلب الثالث: مهام الجهات التنفيذية للأحكام القضائية ودورها في مواجهة جرائم ترويج الشائعات
136	<b>الفصل الخامس</b> خلاصة نتائج الدراسة وتوصياتها ومقترحاتها
137	- الخلاصة
138	- نتائج الدراسة
140	- توصيات الدراسة
141	- مقترحات الدراسة
142	<b>قائمة المصادر والمراجع</b>
142	- الكتب
144	- الأطروحات والرسائل العلمية
145	- الأنظمة والقوانين
145	- مواقع على شبكة الانترنت وبرمجيات